



# Il «Bufalini» riparte con nuovi corsi di formazione

*Le proposte del centro si ampliano: «Siamo noi la Scuola dei mestieri in Umbria»*

– CITTA' DI CASTELLO –

**TRE NUOVI** corsi, restyling della struttura e una campagna di promozione in grande stile. Il centro di formazione «Opera pia G.O. Bufalini» si rinnova e cambia anche il volto della formazione in Altotevere: si punta sul «saper fare» per superare la crisi e combattere la disoccupazione. E lo dimostra l'offerta formativa per il 2016, che prevede otto corsi professionali gratuiti della durata di due anni rivolti ai ragazzi tra i 16 e i 18 anni, con la novità dei percorsi di studio per estetista, operatore grafico multimediale per la stampa 3D, addetto alle vendite e operatore moda e abbigliamento, accanto ai consolidati indirizzi per operatore della ri-

storazione (cuoco e pizzaiolo, cameriere, addetto sala e barista), addetto qualificato alle macchine utensili, acconciatore, addetto qualificato alla riparazione di auto e moto.

**I PROGRAMMI** sono stati presentati ieri dal presidente dell'istituto Stefano Briganti e dal direttore Marco Menichetti: «Siamo noi la vera scuola di mestieri dell'Umbria». «Ci rivolgiamo a una fascia delicata: i ragazzi in età scolare che scelgono di abbandonare i percorsi di studio tradizionali in favore di una scuola professionale – ha osservato Briganti –. Un'offerta formativa che nasce dal confronto con le associazioni di categoria

che ci ha portato ad aprire a proposte innovative». A testimoniare l'interesse per i percorsi proposti dall'istituto è stato Menichetti: sono già pervenute 65 preiscrizioni, a fronte di una quota di 70 partecipanti ai corsi del 2014. «Apriremo le iscrizioni martedì 20 e sarà possibile fare domanda fino a fine novembre – ha aggiunto – inoltre abbiamo avviato una collaborazione con l'istituto Patrizi-Baldelli-Cavallotti e con Confcommercio».



**VERTICI** Marco Menichetti (a sinistra) e Stefano Briganti hanno illustrato l'attività del centro di formazione «Bufalini»



Peso: 30%